



## **Communiqué de presse**

### **L'attraction « Arthur l'Aventure 4D » du Futuroscope reconnue comme la meilleure attraction au monde en 2011.**

**Jaunay-Clan, 22 novembre 2011** – « *Arthur l'Aventure 4D* », l'attraction phare du Futuroscope vient de remporter le prix de la meilleure attraction au monde en 2011. Une reconnaissance internationale, qui salue la prouesse technologique et artistique de l'animation signée Luc Besson.



L'attraction phare du Futuroscope « *Arthur, l'Aventure 4D* », déjà saluée l'an passé par les professionnels des parcs d'attraction réunis à Orlando lors du IAAPA\*, vient d'être à nouveau récompensée par un nouveau prix international, décerné par le TEA (Themed Entertainment Association).

Le TEA\*\* est une association internationale qui réunit les professionnels des parcs d'attractions (créatifs, designers, architectes, concepteurs et producteurs de spectacles).

Cette récompense ("Awards for Outstanding Achievement"), salue l'excellence technique, artistique et narrative de niveau mondial de l'attraction. « *Arthur, l'Aventure 4D* » inscrit ainsi son nom au palmarès du TEA, aux côtés des attractions comme « *Space Fantasy, The Ride* » à Universal Studios (Japon) ou « *Star Tours* » à Walt Disney World (Etats-Unis). C'est la première attraction en France à décrocher ce prix convoité de « *meilleure attraction* ».

Lancée fin 2009, cette attraction à sensations imaginée par Luc Besson et inspirée de la trilogie Arthur et les Minimoys, est aujourd'hui l'attraction préférée des visiteurs. Il faut dire qu'elle dispose d'un concentré technologique unique au monde, alliant la projection en relief d'un film d'animation sur un dôme IMAX® de 900 m<sup>2</sup>, un simulateur de mouvements synchronisés et des effets multi-sensoriels. En amont, les visiteurs sont immergés dans le monde des Minimoys à travers un parcours interactif aux décors gigantesques. « *Cette attraction représente le savoir-faire du Parc en matière technologique et de divertissement familial* », souligne Dominique Hummel, Président du Directoire du Futuroscope. « *La mobilisation d'une grande signature comme Luc Besson, la sympathie du personnage d'Arthur, l'appel aux savoirs faire locaux et européens dans la réalisation des décors et la concentration technologique expliquent le succès indéniable de l'attraction* ».

« Arthur, l'Aventure 4D » a largement conforté l'attractivité du Parc, qui dès 2010 a connu une année record en terme de fréquentation, pour devenir le 2<sup>e</sup> parc d'attractions en France.

L'étude annuelle\*\* réalisée par cette même association, publiée en juin dernier, souligne que le Futuroscope a réalisé en 2010 la meilleure progression en Europe (+7,5% en fréquentation avec 1 825 000 visiteurs, contre une moyenne de – 2,4% pour les 20 premiers parcs). Le Futuroscope a même réalisé au cours des 5 dernières années la meilleure progression en fréquentation des grands parcs européens, pour devenir en 2010 le 13<sup>e</sup> parc européen.

Le Futuroscope poursuit son développement en lançant dès le 17 décembre prochain sa 25<sup>e</sup> saison anniversaire, avec un nouveau show d'illusions magiques créé par Bertran Lotth et mis en scène par Arthur Jugnot, et une nouvelle animation sensorielle dédiée au Petit Prince de Saint-Exupéry.

\* **IAAPA** (Association internationale des parcs de loisir et des attractions) est la plus grande association internationale dans le domaine des parcs de loisirs et des attractions. Elle regroupe plus de 4500 partenaires, fournisseurs, et membres individuels issus de plus de 90 pays.

\*\*Pour en savoir plus : [www.themeit.com/etea/2010Report.pdf](http://www.themeit.com/etea/2010Report.pdf)

### **Contact Presse Futuroscope**

Jérôme Neveux 06 82 83 63 20  
**[www.presse.futuroscope.com](http://www.presse.futuroscope.com)**